



**FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
DE MADRID**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Titulación: GRADO EN TURISMO			
Departamento: Geografía Humana			
Nombre de asignatura: PLANIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS		Código: 800015	Tipo: Obligatoria
Nivel: GRADO	Curso: 2º	Semestre: 4º	Créditos ECTS: 6
Coordinador/a de la asignatura Manuel de la Calle Vaquero mcalleva@ghis.ucm.es			
Objetivos: <p>El objetivo de la asignatura estriba en conocer los procesos de conformación de los destinos turísticos y las diferentes vías de intervención desarrolladas sobre ellos, atendiendo a los principales tipos de espacios turísticos (áreas naturales, áreas rurales, zonas litorales y aglomeraciones urbanas), sus características, dinámicas y problemáticas asociadas.</p>			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: <p>CE1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. CE5: Aplicar metodología de investigación para resolver los problemas empíricos que se plantean en el ámbito del turismo. CE7: Reconocer los principales agentes turísticos. CE8: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. CE14: Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. CE17: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. CE18: Analizar los impactos generados por el turismo y gestionar el territorio de acuerdo con los principios de sostenibilidad. CE21: Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos públicos de planificación para comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado. CE23: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial. CE24: Trabajar en medios socioculturales diferentes. CE25: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural y conocer las principales iniciativas de su puesta en valor. CE26: Detectar las necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.</p>			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Ninguno			

Breve descripción de contenidos:

- Fundamentos de planificación de espacios turísticos.
- Técnicas e instrumentos para el análisis y diagnóstico de los destinos turísticos.
- Vías de intervención: sistemas de planificación de base territorial, sistemas de planificación de base estratégica y sistemas de planificación de base ambiental.
- Ordenación y fomento de la actividad turística en distintos tipos de espacios: áreas rurales, espacios naturales protegidos, zonas de litoral y destinos urbanos (problemática, agentes implicados y vías de intervención).

Bibliografía básica:

- Antón Clavé, S.; González Reverte, F. –coord.- (2005). Planificación territorial del turismo. Editorial UOC. Barcelona.
- Blanquer, D. -dir.- (2002). La ordenación del territorio turístico. Tirant lo Blanch. Valencia.
- Chías, J. (2004). El negocio de la felicidad: desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares. Pearson Educación. Madrid.
- Ejarque, J. (2005). Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. Pirámide. Madrid.
- FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS - SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2008). Modelos de gestión turística local. Principios y prácticas. Madrid. FEMP-Secretaría General de Turismo.
- Fernández Tabales, A. ¿dir.- (2003). Manual de Gestión Local del Turismo. Turismo de la Provincia de Sevilla. Sevilla.
- Ivars, J. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.
- Miralbell Izard, O. (coord.) (2010). Gestión pública del turismo. Barcelona, Editorial UOC.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para Planificadores Locales. OMT. Madrid.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (1999). Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. OMT. Madrid.
- Valls, J.F. (2005). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Gestión 2000. Barcelona.
- Vera Rebollo, J.F. –coord.-; López Palomeque, F.; Marchena, M.; Antón, S. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia. Tirant lo Blanch.

Actividades Formativas y su peso en créditos ECTS (indicar en cada apartado el número de ECTS que corresponden):

- Asistencia y participación activa en clase: 2,5
- Trabajo guiado: 1
- Trabajo autónomo del/la alumno/a: 1,5
- Trabajo grupal del/la alumno/a: 1
- Otras actividades:

Sistemas de evaluación (indicar en cada apartado el porcentaje que corresponde):

La evaluación se desarrollará a partir de la realización obligatoria por parte del alumno de:

- Examen final centrado sobre los contenidos teóricos y prácticos tratados en el aula (60% de la nota).
- Trabajo/s práctico/s, presentaciones y aportaciones en aula (40% de la nota).

Como principio general es necesario superar ambas partes para aprobar la asignatura. Una vez aprobada la parte correspondiente al examen, se sumará a la nota obtenida en el examen la nota global correspondiente a las prácticas / aportaciones en aula.

Idioma en que se imparte: Español

Más información: